

NOTRE VISION

"FACILITER L'ACCÈS AUX DÉGUSTATIONS CHEZ LES VIGNERONS EN SUISSE ET PROMOUVOIR L'ÉCONOMIE LOCALE."

LA SUITE DU PROJET

Le Cavo-Pass a été créé dans le but commun de simplifier la découverte des vigneron·nes en Suisse et faciliter l'accès aux dégustations.

Après une première année sur le marché, nous souhaitons développer un Cavo-Pass légèrement différent. Ces changements ont pour objectif de rendre le Pass plus attrayant et encourager son détenteur à l'utiliser plus régulièrement.

Cette nouvelle version se concentre à nouveau sur la Suisse Romande, mais avec davantage de caves partenaires.

BON À SAVOIR

MÉTHODE DE RÉSERVATION POUR LES DÉGUSTATIONS:

Chaque vigneron a la possibilité de choisir sa méthode de réservation (e-mail, téléphone, en ligne, etc.)

RÉTRIBUTIONS FINANCIÈRES:

- Coûts pour devenir une cave partenaire: CHF 0.-
- Compensation financière de **CHF 8.-** (versée par le Cavo-Pass) par bouteille "offerte" aux clients. Chaque vigneron s'engage à proposer 40 bouteilles (minimum). **Important: le client ne peut pas utiliser plus d'un bon par dégustation!**
- Aucune compensation financière pour la dégustation effectuée pour 2 personnes. Le vigneron peut facturer la dégustation aux personnes supplémentaires qui n'ont pas de Cavo-Pass.
- En cas d'accueil d'un événement Cavo-Pass (dégustation spéciale, apéro, visite des vignes...), le Cavo-Pass reversera un montant préalablement défini (maximum CHF 25.-) par client du Cavo-Pass participant. Les personnes accompagnatrices paient le prix décidé par le vigneron.

**Valide pour le détenteur du Cavo-Pass ainsi que la personne de son choix.*

***Ces bons peuvent être échangés contre une bouteille au choix du vigneron. Cette bouteille doit avoir une valeur marchande de minimum CHF 15.-. Les bons sont numériques. Le client doit donc activer son bon devant le vigneron pour validation.*

****Ces événements sont organisés chez les vigneron·nes partenaires ou œnologues partenaires (cours œnologie, balade dans les vignes, apéro dînatoire, etc.) et accueillent 5 à 30 personnes (ou plus si possible).*

NOTRE NOUVELLE OFFRE

Nous souhaitons proposer deux offres distinctes mais complémentaires :

N°1 : LE CURIEUX

Le Cavo-Pass se présente sous la forme d'une carte de crédit et offre à son détenteur:

- Dégustation chez chaque vigneron partenaire pour 2 personnes*
- 3 bons à échanger contre une bouteille de vin**

CHF
65.-



CHF
95.-

N°2 : L'AMATEUR

Cette offre propose les mêmes prestations que "Le curieux", mais offre un accès à 1 événement organisé par nos partenaires***

LES AVANTAGES POUR LE VIGNERON

Pour les vigneron·s partenaires:

- Visibilité supplémentaire
- Aucun coût d'adhésion
- Accueil de nouveaux clients
- Potentielles ventes liées aux dégustations
- Compensation financière pour les bons bouteilles utilisés

Pour les vigneron·s accueillant des activités:

- Promotion des activités proposées
- Compensation financière par client du Cavo-Pass
- Fidélisation de nouveaux clients

Cette nouvelle offre du Cavo-Pass cherche à encourager nos clients à effectuer un minimum de 3 dégustations dans l'année, afin de profiter de leurs bouteilles "offertes". Suite aux retours de cette première année, nous constatons que 80% des dégustations se terminent par l'achat de cartons, ce qui promeut une économie locale. De plus, la mise en place de ces activités cherche à créer une communauté autour du vin Suisse.

PROCESSUS DE DÉVELOPPEMENT

SEPTEMBRE 23

Acquisition de partenariats et de vigneron·s dans les régions concernées

OCTOBRE 23

Développement des partenariats et création du pass 2024 - 2025

NOVEMBRE 23

Développement technique (entrée des données des vigneron·s, création des pages web des vigneron·s)

DECEMBRE 23

Ventes sur notre site web et chez nos partenaires

MARS 24

Début de validité du Cavo-Pass

DEVENIR PARTENAIRE, RIEN DE PLUS SIMPLE...



1

Signer et retourner le contrat à: luca@cavo-pass.ch



2

Remplir le formulaire en ligne avec toutes les informations nécessaires:



Plus d'informations:

<https://cavo-pass.ch/devenir-vigneron-partenaire/>